

# Bando “Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione”

## Azione “CinemaScuola LAB - secondarie di I e II grado”

**Titolo progetto:** School of Docs

**Durata:** A.S. 2022-23 **Capofila:** [Istituto Einaudi Bassano](#) **Partner:** [Tiwi](#), [Wonderful Education](#) - [FEM](#), Scuole secondarie di I e II grado

**Obiettivo generale:** promuovere la conoscenza critica e un uso consapevole dei media e dell'audiovisivo, con particolare attenzione al documentario

**Obiettivo specifico:** accrescere le competenze di docenti di scuole secondarie di I e II grado e studenti in consapevolezza mediale, competenze digitali, media analysis, visual & information literacy, produzione di contenuti digitali e audiovisivi, analisi multimodale, basi della produzione documentaristica nelle sue varie fasi di sviluppo.

### Attività previste:

1. Coordinamento, monitoraggio interno e valutazione
2. Lancio del progetto con evento online e raccolta adesioni delle scuole
3. Sviluppo metodologico, di materiali, strumenti e format di apprendimenti (focus su sviluppo di consapevolezza mediale, competenze digitali, media analysis, visual & information literacy, produzione di contenuti digitali e audiovisivi, analisi multimodale, basi della produzione documentaristica nelle sue varie fasi di sviluppo)
4. Formazione docenti di scuole secondarie di I e II grado da parte di esperti FEM e Tiwi; formula online, con corso teorico/pratico di tecniche di produzione e delle fasi per realizzare un documentario (stesura della sceneggiatura, realizzazione di riprese video, cura dell'illuminamento e della fotografia, elementi di animazione, studio del suono e dell'editing audiovisivo e apprendimento dei rudimenti di post-produzione, ecc.) e un tg/web tv a scuola. Sinergie con la didattica curricolare e con temi di interesse per i giovani e le scuole partecipanti. Piattaforma dedicata per l'intero percorso, prevedendo l'interazione con i docenti partecipanti.
5. Formazione a studenti: da parte di esperti FEM e Tiwi; formula online. Laboratori aperti per formare un pubblico consapevole, con senso critico e per imparare l'arte dello storytelling, della narrazione e della sceneggiatura, per la creazione di documentari -> alfabetizzazione all'arte, alle tecniche e ai media di produzione e diffusione delle immagini e all'insegnamento delle tecniche per la creazione di un prodotto documentario di breve durata (15') e/o di un Tg/web tv della scuola
6. Sportello di supporto per le classi per la realizzazione dell'output finale, un prodotto audiovisivo di breve durata, oggetto della challenge tra classi partecipanti.
7. Palinsesto di incontri con esperti al cinema / in classe / online.
8. Evento finale e confronto tra le classi con presentazione degli elaborati realizzati, in collaborazione con un festival pubblico.
9. Comunicazione esterna